POUR LUDIVINE ET L'ÉQUIPE MONTESSORI HAPPY KIDS

Une très belle base. *Il reste à l'affiner.*

Votre site dit déjà l'essentiel : une école bilingue, une équipe diplômée AMI, des parents qui vous recommandent. Il ne s'agit pas de tout refaire. Mon regard porte sur ce qui distingue un bon site d'un site qui convainc dès la première visite : la vitesse, la clarté du parcours et la finition.

Lu le 12 novembre 2026 : accueil, équipe, projet pédagogique, frais de scolarité, admissions et contact. Mesures Google PageSpeed Insights du même jour. Audit réalisé sans accès à l'administration du site ni à ses statistiques.

01 Ce qui fonctionne déjà

Le fond

Un projet pédagogique clair, une équipe présentée une par une avec ses diplômes AMI, et des frais de scolarité affichés en toute transparence. C'est rare, et c'est exactement ce que les parents cherchent.

La confiance

Une note Google de 5,0 sur 36 avis, visible dès l'accueil, et de nombreux témoignages de parents. Votre meilleur argument est déjà là.

Les fondations

100/100 en référencement et en bonnes pratiques sur PageSpeed, des titres de pages bien rédigés et des photos authentiques de vos classes. Une base saine sur laquelle construire.

02 La vitesse sur mobile, le vrai levier

La plupart des parents découvrent une école sur leur téléphone, souvent entre deux rendez-vous. C'est là que votre site perd le plus de points. Pour vous donner un repère, je viens de mettre en ligne le site de l'École Montessori Rive Droite, à Genève. Mêmes mesures, même jour :

montessorihappykids.com

Mobile · 12 novembre 2026

Performance	Accessibilité	Bonnes pratiques	SEO
45	95	100	100

Image principale affichée en **23,4 s**

Premier affichage en **4,3 s**

Poids de la page : **5,2 Mo**

montessori-rive-droite.ch

Mobile · 12 novembre 2026

Performance	Accessibilité	Bonnes pratiques	SEO
93	100	100	100

Image principale affichée en **2,0 s**

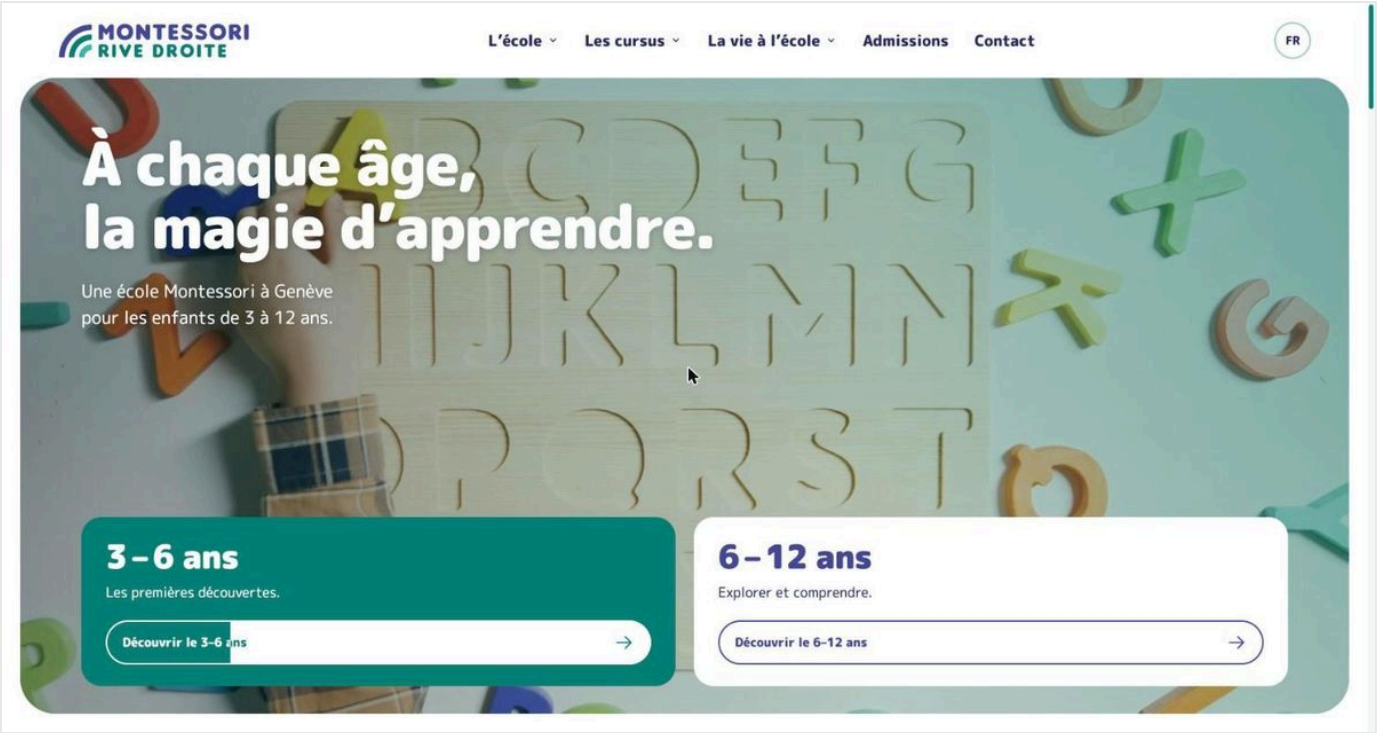
Premier affichage en **0,9 s**

Sur ordinateur : **100** dans les quatre catégories

Google recommande d'afficher l'image principale en moins de 2,5 secondes. Sur ordinateur, votre site obtient 67 en performance et 91 en accessibilité. Ces mesures de laboratoire varient légèrement d'un passage à l'autre.

D'où vient l'écart

Des images envoyées en grand format (1,7 Mo d'économie possible), 1,2 Mo de JavaScript inutilisé et des fichiers qui bloquent l'affichage pendant plus d'une seconde. Une partie se corrige dans Squarespace, le reste tient à la plateforme elle-même.



montessori-rive-droite.ch, mis en ligne en novembre 2026. Un site léger, accessible, pensé d'abord pour le téléphone.

03 Sept finitions à faire cette semaine

De petits détails, mais ce sont eux que les parents remarquent, et que Google mesure.

Trois coquilles sur l'accueil

« Plan les Ouates », « Gouter et repas inclus », « Nos stages en anglais ont ouverts ».

À faire : Plan-les-Ouates, Goûter, sont ouverts.

Le pied de page

« @ 2026 by Montessori Happy Kids » et un lien intitulé « Ecole Montessori Geneve », sans accents.

À faire : © 2026 Montessori Happy Kids, et École Montessori à Genève.

La description Google

Le texte qui apparaît sous votre nom dans les résultats de recherche parle d'« école en Foret ».

À faire : corriger en « Forêt » et terminer la phrase par une invitation à visiter l'école.

Les titres de la page	L'accueil compte deux titres principaux, et les signatures des témoignages (« Melanie M - », « Emma P - »…) sont balisées comme des titres de section. **À faire :** un seul titre principal, et les témoignages en texte simple. Les lecteurs d'écran et Google s'y retrouveront.
Les photos sans description	Huit images de l'accueil n'ont pas de texte alternatif. **À faire :** décrire chaque photo en une phrase, par exemple « Enfants en atelier dans la classe bilingue ».
Le contraste	Le texte blanc sur fond jaune (« Rejoignez notre école… ») est difficile à lire. PageSpeed relève des couleurs trop peu contrastées, et ce bandeau en est l'exemple le plus visible. **À faire :** passer ce texte en foncé, ou foncer le fond.
Les adresses des pages	« /la-pdagogie-montessori » et « /la-pedagogie-montessori » coexistent, à côté de « /contact-1 » et « /notreecole ». Un lien e-mail des actualités n'a pas de texte visible. **À faire :** une adresse propre par page, avec une redirection depuis les anciennes.

04 Quatre chantiers d'expérience

Pas une refonte de fond en comble : un travail d'ajustement sur le parcours des parents, pour que chaque visite se termine par une demande de rendez-vous.

Un site rapide sur téléphone	Images au bon format, scripts allégés, page d'accueil plus légère. L'objectif : l'image principale en moins de 2,5 secondes, comme le recommande Google.

Une version anglaise

Le bilinguisme est votre premier argument, mais le site n'existe qu'en français : le sélecteur de langue ne propose que « Français ». Les familles internationales de Genève cherchent une école en anglais, et ne vous trouvent pas.

Un parcours d'inscription direct

Vos quatre étapes d'admission sont claires. Mais l'accueil propose « Programmer une visite », « Programmez une visite » et « Nous rendre visite » sans hiérarchie, et la page Admissions n'offre ni réservation en ligne ni numéro de téléphone.

À la place : un seul bouton principal, des créneaux de visite à réserver en ligne, les tarifs et le calendrier à un clic.

Un accueil plus ramassé

La page charge 68 images, dont seulement 40 différentes, et le menu y est répété cinq fois. Trois éléments flottants se partagent les coins de l'écran : avis Google, bulle d'aide et langue.

À la place : une page plus courte qui raconte une journée à l'école, un seul encart d'avis et une galerie dédiée.

Contenus et cohérence

Un nom, une signature

Montessori Happy Kids, École Internationale Montessori à Genève, École Montessori bilingue à Genève, Ecole Montessori Geneve…

À la place : un nom et une signature, utilisés partout.

La rentrée

L'accueil annonce la rentrée 2026-2027, les pages Équipe et Projet pédagogique « la rentrée 2026 ».

À la place : un seul bandeau, mis à jour à un seul endroit.

L'adresse

La page Contact indique « 1212 Lancy » puis « 1212 Grand Lancy », sans carte ni horaires.

À la place : une adresse unique, une carte, les horaires et l'accès en transports publics.

Les témoignages

De beaux mots, signés d'initiales.

À la place : prénom, âge de l'enfant et année, avec l'accord des familles. Une parole signée pèse plus.

05 Le regard du directeur artistique

Votre identité a du caractère et de la chaleur. Ces remarques visent à la rendre plus lisible, pas à la changer.

Le logo

Le cube aux couleurs vives porte bien l'idée d'enfance et de jeu. Dans l'en-tête, il est affiché petit et le nom se lit difficilement. Une version horizontale, avec le nom à côté du cube, gagnerait en présence.

La palette

Le bleu canard des boutons, le jaune des bandeaux et les couleurs du logo forment trois univers qui se juxtaposent. Une couleur principale, une couleur d'accent et des neutres doux suffiraient.

La typographie

Le duo serif pour les titres et sans-serif pour le texte est un bon choix. Les paragraphes, gris clair et petits, gagneraient à être plus contrastés et un peu plus grands.

Les images

Vos photos de classe et de l'école en forêt sont lumineuses et vraies. C'est un atout, à mieux cadrer, mieux compresser et à mettre en scène plus largement.

Ce que j'apporterais	Une charte resserrée, des gabarits de pages cohérents, un traitement photo commun et des animations discrètes. Votre identité reste la vôtre, elle gagne simplement en finition.

Réseaux sociaux : un sujet à ouvrir ensemble

Je n'ai pas audité vos comptes Instagram, Facebook et LinkedIn. C'est une discussion que j'aimerais avoir avec vous. L'idée : que le site et les réseaux suivent le même calendrier et se renvoient l'un vers l'autre.

La vie en classe	Les ateliers, les présentations Montessori, les petites victoires du quotidien, toujours avec l'accord des familles.
L'école en forêt	Les saisons, les sorties, les découvertes : un contenu unique qui vous distingue.
Le calendrier	Wednesday Club, stages de vacances, camps, inscriptions : annoncer chaque rendez-vous avec un lien vers la page d'inscription.
L'équipe	Présenter chaque éducatrice, en français et en anglais : c'est votre bilinguisme rendu visible.

06 Ce que je vous propose

Trois étapes indépendantes. Vous pouvez vous arrêter après chacune.

ÉTAPE 1

Les finitions

Sur votre site actuel, en quelques jours.

- Coquilles et pied de page
- Titres, textes alternatifs, contrastes
- Images optimisées
- Adresses et redirections

ÉTAPE 2

Une refonte de l'expérience

Vos contenus, votre identité, une nouvelle fluidité.

- Version française et anglaise
- Réservation de visite en ligne
- Accueil et parcours repensés
- Rapide et accessible sur mobile

ÉTAPE 3

De la visibilité, et un outil

Pour remplir les classes, année après année.

- Référencement local « école Montessori Genève », « bilingual school Geneva »
- Fiche Google soignée
- Suivi mensuel des demandes de visite

Prenons vingt minutes !

Pour parler de vos attentes et de vos ambitions, autour d'un café à Lancy. J'aurai plaisir à vous conseiller, et j'espère vous accompagner vers vos objectifs de manière simple et efficace.



Alexandre Montasser
alex@lutor.ch

Voir mes réalisations Le site Montessori Rive Droite